

Fred'

CULTURE — DESIGN — ART DE VIVRE • ALPILLES — ARLES — CAMARGUE

AU SUD EXACTEMENT

ART

Chagall : les couleurs
de la vie

Collection Lambert : art
contemporain mode d'emploi

Le Calendal : un hôtel
et des photos

Street art au village

INSPIRATION

À Maussane : de la pierre
et du caractère

Luc Vincent : revenir
à l'essentiel

BIEN-ÊTRE

La crème de la crème

SAVEURS

L'amande en duo

Cocktails : le mélange a du bon !

Gilles Ozzello : le goût du vin

ÉCHAPPÉE BELLE

Les chemins des Parcs



N°2 # HIVER 2018 - 7€



LES EXPERTS

Jean-Marc Delabre et Vincent Faraco

Végétalement Provence



La pollution, le stress, le vieillissement et les (multiples) couleurs auront-ils raison de nos cheveux et de notre cuir chevelu, condamnés à subir les effets du temps et d'une certaine chimie ? Pas si sûr. Depuis dix ans, Végétalement Provence remet du baume au cœur à tous ceux qui n'y croyaient plus : 2 000 comptes clients, 500 salons partenaires (et une vingtaine sous enseigne) ne jurent plus que par « VP » et ses « produits sup'organiques » qui, tout en soulageant notre précieuse fibre capillaire, protègent aussi ceux qui en prennent soin.

Des shampoings intégrant huiles végétales et essentielles de Provence, à la kératine végétale (protéines de maïs, de blé, bambou, lys blanc, lavande...), des masques balsamiques, des teintures aux plantes ayurvédiques, à la gelée royale et huile essentielle de mandarine, un concept de spa du cheveu mais aussi une huile de vie qui séduit les hypsters et autres moustachus, font en effet partie de la collection de cosméceutiques naturels imaginée, à Saint-Rémy-de-Provence, par Jean-Marc Delabre et Vincent Faraco. Prendre le problème

à la racine, soigner le cuir chevelu avant le cheveu s'est inscrit naturellement dans leur « société idéale » : « À 40 ans, on avait envie de construire quelque chose qui ait du sens », expliquent les co-fondateurs, ex-responsables au sein de groupes financiers. C'est fait et drôlement bien fait.

Prix de l'innovation produits, de la RSE, performance technique et positionnement premium – packaging soigné, aucun discount – le Petit Poucet provençal, passé leader de la cosmétique professionnelle alternative, équipé d'une Académie (formant les pros et attirant même les Japonais) croule sous les propositions : Maison de la mode Méditerranée, salons Maison & Objet, Who's Next... Et n'en finit pas de pousser son offre (à 365°) intégrant bougies et infusions. Son futur site à Saint-Rémy-de-Provence (livraison en 2019) en reflètera le parti pris : écologique et haut de gamme.

**ACADÉMIE INTERNATIONALE BEAUTÉ ET
COIFFURE ALTERNATIVE VÉGÉTALEMENT
PROVENCE**

1716, chemin des Castellones, 13550 Noves.
www.vegetalement.com

ÉCHAPPÉE BELLE au Saint-Rémy



En plein centre-ville, un petit paradis contemporain et tendance lové dans un hôtel particulier du XIX^e siècle, bordé d'un potager, avec piscine extérieure et brasserie chic, accueillant 31 chambres et suites où la décoration gypset signée Reyhana Tamboura donne le sentiment d'être... ici et ailleurs. Voici, depuis août dernier, le Saint-Rémy, tout de bois clair, de douceur et de lointaines inspirations d'Asie... Il ne manquait plus qu'une parenthèse : l'espace détente. Ce sera fait, en mars 2019, avec Végétalement Provence auquel sera consacré le tout premier Spa VP. Une évidence pour Didier Rivière, propriétaire de l'établissement qui prolonge son esprit haut de gamme et différent. Conçu en sous-sol, avec salles de massage, piscine intérieure à débordement, hammam et salles de sports et fitness, ce « cocon » de 600 m² baigné d'une lumière tamisée offrira une carte de soins inédite, bâtie et nourrie avec Végétalement Provence. On pourrait y découvrir un soin (surprenant) associant gommage, massage et... bain. Avec un twist maison : l'équipe spa sera formée par la marque. De l'exclusivité...

HÔTEL LE SAINT-RÉMY

Hôtel Le Saint-Rémy, 16, boulevard Victor Hugo, 13210 Saint-Rémy-de-Provence.
www.le-saint-remy.fr