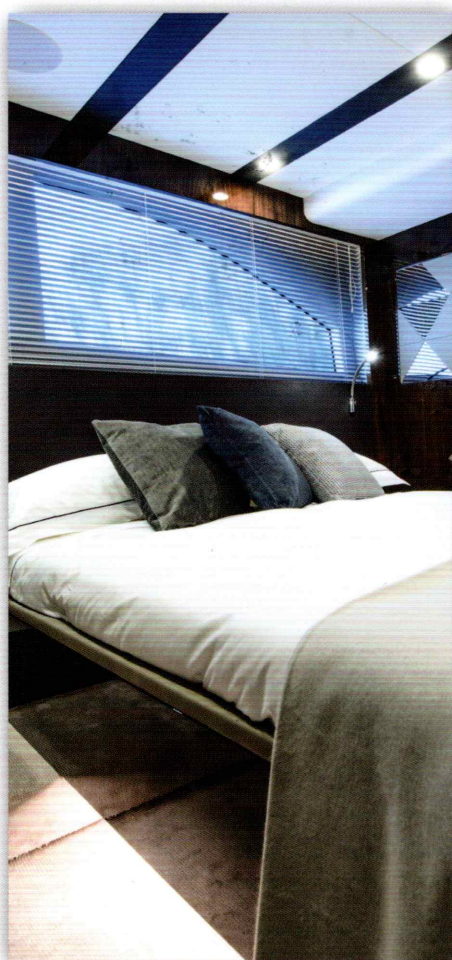


BEAU

DE PROVENCE

MAGAZINE

BEAU SÉJOUR



BEAU À FAIRE



BEAU À VIVRE



HÔTELLERIE

SHOPPING

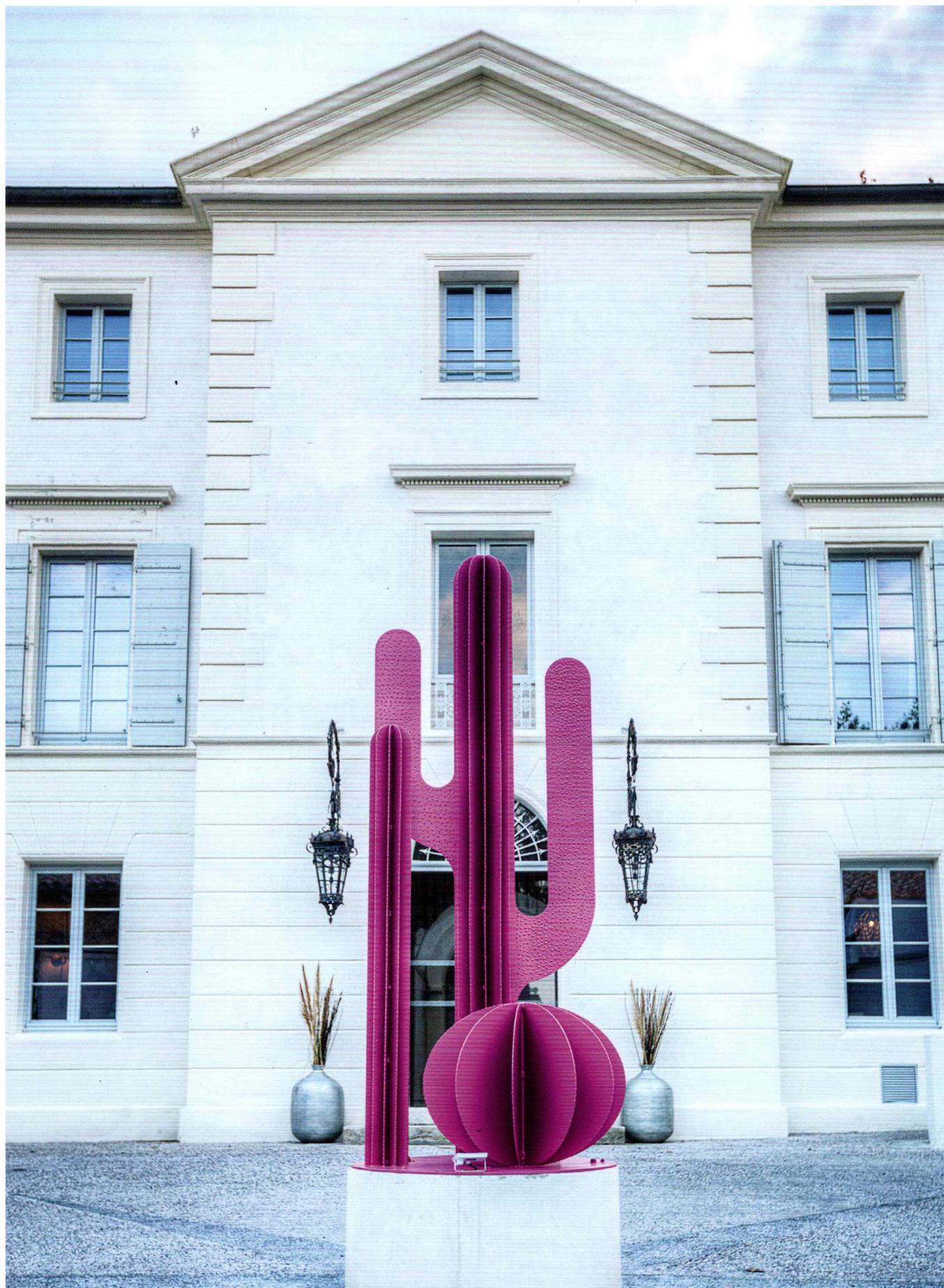
IMMOBILIER

Tout ce que vous pouvez trouver de plus beau

Tendance Gypset: Le confort dans la décontraction

L'hôtel particulier, construit par le Colonel Chapert, héros de la campagne d'Italie de Napoléon a connu de nombreuses destinations, avant de devenir l'hôtel de grand luxe voulu par son nouveau propriétaire Didier Rivière, épaulé par le talent de sa décoratrice qui a su imposer un style moitié Gypsi moitié Jet-set, le Gypset









Situé en plein coeur du village, Le SAINT-REMY était initialement un hôtel particulier construit par le colonel Chabert qui a été décoré lors des campagnes d'Italie sous Napoléon. Lors d'une étape à Saint-Rémy de Provence, l'officier tombe amoureux d'une jeune femme et décide de s'y établir. À sa mort en 1907, il ne laisse aucun enfant. L'hôtel Chabert revient en héritage à la famille Mistral-Bernard qui en donne jouissance en 1932 aux religieuses de Saint-Joseph. Elles décident d'en faire une école pour filles jusqu'à sa fermeture en 1962. Centre équestre, lieu de colonie de vacances, l'Hôtel Chabert connaît plusieurs vies et propriétaires dont, notamment le styliste Christian Audigier. Aujourd'hui, il reprend du panache sous l'oeil visionnaire de son nouveau propriétaire, Didier Rivière :

«Comme mes précédents hôtels, cette acquisition est le fruit du hasard. J'attendais une personne pour déjeuner à Saint-Rémy-de-Provence. Celle-ci étant en retard, j'en profite pour me rendre dans l'agence immobilière située en face du lieu de rendez-vous. Contre toute attente, je me vois proposer un superbe hôtel particulier situé dans un emplacement de rêve. Sans plus tarder, j'ai signé un compromis de vente. Dans ce projet, le principal défi était de racheter trois lots à trois vendeurs différents. Outre l'hôtel particulier Chabert, il fallait convaincre les propriétaires voisins d'un restaurant et d'une maison de ville. Après quelques retards et un chantier conséquent, l'ouverture a finalement eu lieu le août 2018.»

Genèse d'une collaboration

Quand Reyhana Tamboura se voit confier le chantier du SAINT-REMY par Didier Rivière, c'est un authentique défi qu'elle doit relever. Passionnée de mode et de décoration, cette diplômée de Sup de Com a appris son métier sur le terrain. Si elle a réalisé quelques chantiers pour des particuliers (appartements à Paris et à la montagne, villa en Provence), elle signe ici son premier gros chantier dans le domaine de l'hôtellerie de luxe.

«C'est tout à fait par hasard et à titre amical que Didier Rivière m'a demandé mon avis sur les projets des cabinets d'architecte consultés. Dubitative sur leurs directions (art déco, provençal et grand luxe !), il m'a alors mis au défi de lui donner ma vision : une semaine plus tard, je lui ai remis une planche de tendances avec mes préconisations. Ses proches collaborateurs dont sa directrice y ont adhéré unanimement. J'ai eu carte blanche. Depuis, la direction de l'hôtel m'a renouvelé sa confiance avec une mission de direction artistique».

La tendance gypset «raccourci de Gypsi et Jet set» donne le ton au Saint-Remy Un style revendiqué par Reyhana Tamboura : «Ce que j'aime dans cette tendance, c'est le confort dans la décontraction. Aujourd'hui, les voyageurs sont à la recherche d'un luxe différent.

Un écrin de 600m²

Aménagée en sous-sol et baignée d'une lumière tamisée, l'espace détente propose à la clientèle résidente une salle de sport & fitness avec les derniers équipements de technogym, un salon d'attente avec boissons à disposition, un bar à ongles, un hammam avec salle de gommage et une piscine intérieure







Ils veulent découvrir des lieux originaux tout en se sentant chez eux. Je voulais que LE SAINT-REMY ne ressemble à aucun autre.» Dans la palette des matières et couleurs, elle a privilégié le bois clair, le rotin, le bambou et la légèreté du lin. Pour la touche d'exotisme, une grande partie du mobilier a été fabriquée sur mesure en Indonésie où la décoratrice a mis en place une petite structure.

Une décoratrice «caméléon» C'est ainsi que Reyhana Tamboura aime à se qualifier. S'adapter au lieu, au projet, aux idées du prescripteur et aux tendances du moment en ajoutant sa touche personnelle, telle est son approche. Ainsi avant de proposer un projet de décoration, elle commence par s'imprégner des nouvelles tendances en surfant sur les réseaux sociaux. « Alors que la plupart des décorateurs s'appuient sur leurs connaissances acquises dans les écoles d'architecture et leur expérience, je privilégie l'univers digital pour m'inspirer des nouvelles tendances. Les critères de l'hôtellerie de luxe évoluent très vite et il faut savoir l'intégrer.

Parmi les 31 chambres et suites, deux styles de chambres possibles. Celles situées dans l'ancien bâtiment sont des chambres luxe, plus spacieuses. Celles du bâtiment neuf sont des chambres standard, supérieures et suites dont certaines bénéficient en rez-de-chaussée d'une terrasse. Idéal pour se faire servir le petit-déjeuner ou pour profiter d'un bain de soleil.

Pour ces deux types de chambres, deux ambiances différentes avec le bois comme fil conducteur. Teck, olivier brut, sculpté ou travaillé, le bois est présent sous toutes les formes. Dans les chambres du bâtiment ancien, la pierre de taille qui avait été recouverte par les précédents propriétaires a été ressortie. Une touche jungle avec des Jujus, imposantes coiffes africaines en plumes du Cameroun, ornent les murs. Les têtes de lits ont été réalisés en bois d'olivier travaillé, arbre mythique de Provence. Une touche d'érotisme avec le grand fauteuil Emmanuelle en rotin et un immense miroir posé au sol. Espace et belle hauteur sous plafond pour se mouvoir en toute liberté. Dans les salles de bains, de grandes dalles en pierres

naturelle de 2 m 50 de haut, font office de carrelage mural et mettent en valeur une magnifique baignoire design - fabriquée à la main - de 2 m 20 de long, et une robinetterie vintage réalisée par un designer italien. Dans cet espace qui fait partie intégrante de la chambre, tout a été conçu pour passer un bon moment. Dans les chambres du bâtiment neuf, on trouve un esprit à la fois très Ibiza et «wild» avec de belles têtes de lit en teck sculpté de Bali, des suspensions en rotin, des plateaux du Zimbabwe sur les murs et pour donner du caractère, un fauteuil suspendu en rotin et des coussins en macramé. Écran plat, machine à café Nespresso, bouilloire électrique, mini-bar, coffre-fort grande capacité, connexion Wi-Fi et air conditionné et une très bonne isolation sonore avec des murs de 20 cm d'épaisseur et une lourde porte de chambre isophonique (48 db)

Dans les salles de bains, le noir et le blanc se marient autour d'un plateau en teck naturel et d'une vasque argentée. Toutes les salles de bains sont équipées d'un sèche-cheveux Dyson, de télévisions (dans les chambres luxes uniquement), d'un miroir grossissant lumineux et de produits d'accueil 100% naturels, dans des contenants écologiques, de la marque «Végétalement Provence».

Hôtel Le Saint-Remy
16, Boulevard Victor Hugo
13210 Saint-Rémy-de-Provence
www.le-saint-remy.fr
Tél. +33 (0)4 84 51 04 51



SIGNATURE COSMÉTIQUE : VÉGÉTALEMENT PROVENCE

Pour le spa et les produits d'accueil, le choix s'est porté vers un acteur local dont le siège social est situé à Saint-Rémy-de-Provence : «Végétalement Provence». Positionnée au départ sur les soins capillaires professionnels, la marque lancée en 2001 s'est depuis diversifiée. Ses fondateurs, Jean-Marc Delabre et Vincent Faraco, revendiquent une cosmétique naturelle élaborée à partir de végétaux.

Ils ont mis à profit les bienfaits des huiles végétales et des huiles essentielles du terroir méditerranéen pour créer une ligne cosmétique révolutionnaire, à base d'huiles essentielles et végétales, issues d'un savoir-faire ancestral. Les terres arides de Provence recèlent une grande variété de végétaux dits "sauvages" dont les vertus aromatiques et médicinales sont reconnues depuis l'Antiquité. Devenue une référence française en matière de cosmétique alternative combinant santé & beauté, « Végétalement Provence » a obtenu plusieurs récompenses. Par ce partenariat, LE SAINT-REMY inaugure le 1^{er} spa de la marque (15 mars 2019) avec une carte de soins inédite et des traitements originaux.

