

Hôtels de légende

Legendary hotels

Le Saint- Rémy ST-RÉMY-DE-PROVENCE

Situé en plein cœur du village, Le Saint-Rémy était initialement un hôtel particulier construit sous Napoléon. Ecole pour filles, centre équestre, lieu de colonie de vacances, cet Hôtel Chabert du nom du célèbre colonel qui le fit construire, connaît plusieurs vies. Aujourd'hui, il reprend du panache sous l'œil visionnaire de son nouveau propriétaire, Didier Rivière. Sous la signature de Reyhana Tamboura, la décoration des 31 chambres et suites (une villa VIP de 5 chambres ouvrira en juillet) adopte le style « bohème chic » tendance « Gypset », raccourci de gypsi et jet set, privilégiant le bois clair, le rotin, le bambou, le lin. Pour la touche d'exotisme, une grande partie du mobilier a été fabriquée sur mesure en Indonésie. Deux styles de chambres, deux ambiances avec le bois comme fil conducteur. En harmonie avec la déco de l'hôtel, la « Chic brasserie » combine un mobilier design et discret. Une belle verrière donne sur la cuisine ouverte, histoire de regarder travailler le chef Julien Rigotte et sa brigade. Par beau temps, le jardin est un espace privilégié pour dresser les tables et déjeuner sous les platanes. Aménagé en sous-sol, l'espace bien-être (600 m²) propose : piscine intérieure, salle de sport avec les derniers équipements Technogym, bar à ongles, hammam et salle de gommage, jacuzzi. Le choix s'est porté vers un acteur local « Végétalement Provence ». Par ce partenariat, l'hôtel inaugure le 1er spa de la marque avec une carte de soins inédite et des traitements originaux. On se retrouve au bar « le Colonel » pour le dernier cocktail du chef barman ?

...TENDANCE GYPSET !

...tendance gypset !

Situé en plein cœur du village, Le Saint-Rémy était initialement un hôtel particulier construit sous Napoléon. Ecole pour filles, centre équestre, lieu de colonie de vacances, cet Hôtel Chabert du nom du célèbre colonel qui le fit construire, connaît plusieurs vies. Aujourd'hui, il reprend du panache sous l'œil visionnaire de son nouveau propriétaire, Didier Rivière. Sous la signature de Reyhana Tamboura, la décoration des 31 chambres et suites (une villa VIP de 5 chambres ouvrira en juillet) adopte le style « bohème chic » tendance « Gypset », raccourci de gypsi et jet set, privilégiant le bois clair, le rotin, le bambou, le lin. Pour la touche d'exotisme, une grande partie du mobilier a été fabriquée sur mesure en Indonésie. Deux styles de chambres, deux ambiances avec le bois comme fil conducteur. En harmonie avec la déco de l'hôtel, la « Chic brasserie » combine un mobilier design et discret. Une belle verrière donne sur la cuisine ouverte, histoire de regarder travailler le chef Julien Rigotte et sa brigade. Par beau temps, le jardin est un espace privilégié pour dresser les tables et déjeuner sous les platanes. Aménagé en sous-sol, l'espace bien-être (600 m²) propose : piscine intérieure, salle de sport avec les derniers équipements Technogym, bar à ongles, hammam et salle de gommage, jacuzzi. Le choix s'est porté vers un acteur local « Végétalement Provence ». Par ce partenariat, l'hôtel inaugure le 1er spa de la marque avec une carte de soins inédite et des traitements originaux. On se retrouve au bar « le Colonel » pour le dernier cocktail du chef barman ?

WWW.LESAINTREMY.FR

Hôtels de légende

Legendary hotels



Hôtel le Saint-Rémy*****

16, BOULEVARD VICTOR HUGO
13210 SAINT-RÉMY-DE-PROVENCE
TÉL. + 33(0)4 57 65 12 54